Nicht für den Prüfling bestimmt

I Erläuterungen

Voraussetzungen gemäß KCBG und Abiturerlassen BG jeweils in der für den Abiturjahrgang geltenden Fassung

Standardbezug
Die nachfolgend ausgewiesenen Kompetenzbereiche sind für die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabe besonders bedeutsam. Darüber hinaus können weitere, hier nicht ausgewiesene Kompetenzbereiche für die Bearbeitung der Aufgabe nachrangig bedeutsam sein, zumal die Kompetenzbereiche in engem Bezug zueinanderstehen. Die Operationalisierung des Bezugs zu den Kompetenzbereichen des Standardbezugs erfolgt in Abschnitt II.

Aufgabe	**Kompetenzbereiche**				
	K1	**K2**	**K3**	**K4**	**K5**
1.1	X	X			
1.2			X		
2.1			X	X	
2.2			X	X	
3		X	X	X	
4.1			X	X	
4.2		X		X	X

Inhaltlicher Bezug
Die nachfolgend ausgewiesenen Themenfelder sind die wesentliche inhaltliche Grundlage für die vorliegenden Aufgaben. Darüber hinaus können weitere, hier nicht explizit ausgewiesene Themenfelder für die Bearbeitung nachrangig bedeutsam sein.
Q1: Kommunikationsdesign
Q2: Interface Design
verbindliche Themenfelder: Kommunikation und Semiotik (Q1.1), Kampagne (Q1.2), Visual Design (Q2.1)

II Lösungshinweise

In den nachfolgenden Lösungshinweisen sind alle wesentlichen Gesichtspunkte, die bei der Bearbeitung der einzelnen Aufgaben zu berücksichtigen sind, konkret genannt und diejenigen Lösungswege aufgezeigt, welche die Prüflinge erfahrungsgemäß einschlagen werden. Selbstverständlich sind jedoch Lösungswege, die von den vorgegebenen abweichen, aber als gleichwertig betrachtet werden können, ebenso zu akzeptieren.

Aufg.	erwartete Leistungen	BE I	BE II	BE III
1.1	nennen Beispiele für gestalterische Anforderungen: – inhaltlich kongruent – prägnant – ästhetisch – ohne Redundanz – einzigartig, wettbewerbsrechtlich einwandfrei – zeitgemäß, aber nicht modisch	3		
	Beispiele für technische Anforderungen: – skalierbar – schwarz/weiß abbildbar – graustufentauglich – auf verschiedenen Werbemitteln einsetzbar – positiv und negativ darstellbar	3		
1.2	scribbeln – drei skizzierte Entwürfe sind ausgearbeitet – sie unterscheiden sich und zeigen Ideenreichtum (u. a. Farbe, Anordnung, Schriftmischung, Schriftwahl, Zeilenfall und weitere typografische Vielfalt)		11	2
	integrieren Der Claim wurde an geeigneter Stelle integriert.	4		
	zeichnen Es wird eine fachgerechte Schutzzone eingezeichnet.	2	2	
	Mögliche Lösung:			
	Summe 27	**12**	**13**	**2**

Nicht für den Prüfling bestimmt

Aufg.	**erwartete Leistungen**	**BE**		
		I	**II**	**III**
2.1	realisieren Gestaltung: Das ausgewählte Markenzeichen – beinhaltet den Claim – zeigt eine passende Typografie – visualisiert Qualität – ist ästhetisch – ist prägnant und leicht einprägsam – ist zeitgemäß, aber nicht zu modern, bestenfalls zeitlos Technische Kriterien: – ist auch nach Verkleinerung noch gut erkennbar – wirkt bei Vergrößerung noch optisch gleich – ist positiv und negativ darstellbar – schwarz-weiß darstellbar – in verschiedenen Medien reproduzierbar Die technische Realisierung erfolgt als Vektordatei unter der Beachtung produktionstechnisch korrekter Anforderungen (z.B. Schrift in Pfade, Arbeiten mit Pfadoperationen).		6	11
	speichern aus einem Grafik- oder Layoutprogramm als Vektordatei AI oder als INDD	2		
	Beispiellösungen Josefs Bio MIT GUTEM GEWISSEN GENIEẞEN Josefs Bio MIT GUTEM GEWISSEN GENIEẞEN			
2.2	überführen – PDF und SVG	4		
	Summe 23	**6**	**6**	**11**

Aufg.	**erwartete Leistungen**	**BE I**	**BE II**	**BE III**
3	entwerfen – es wird eine hierarchische Struktur erarbeitet und korrekt visualisiert – alle vorgegebenen Begriffe/Seiten werden verwendet – die Seiten werden sinnvoll geclustert – es werden nicht mehr als 7 +/- 2 Buttons als Hauptnavigation verwendet – die Seiten werden in nicht mehr als 3 Ebenen organisiert – Footer/Header werden korrekt angelegt Beispiellösung: Home über uns · So funktionierts · shop · Rezepte · suchen · Warenkorb über uns: Zertifizierungen, unsere Bauern shop: Bio Lamm, Bio Rind, Bio Geflügel Rezepte: Coq au Vin, Rindersteak rosa braten Sitemap · Impressum · AGB · Datenschutz Sinnvolle alternative Lösungen (zum Beispiel „suchen“ und „Warenkorb“ in der Metanavigation) sind zulässig.		4	6
	Summe 10		**4**	**6**

Aufg.	erwartete Leistungen	BE I	BE II	BE III
4.1	gestalten sämtliche Funktionsbereiche sind vorhanden: – Header mit • Logobereich • Hauptnavigation und • Metanavigation – Inhaltsbereich (evtl. mit Subnavigation, Inhalt und evtl. Seitenleiste) – Fußleiste – ein hierarchischer Aufbau führt durch die Site und zeigt die Bedeutung der einzelnen Elemente Erwartungskonforme Anordnung der Website: – Logo oben links – Suchfunktion und Warenkorb oben rechts – Hauptnavigation horizontal rechts neben dem Logo oder auch darunter – Wichtigkeit der Navigationspunkte nimmt nach rechts ab – Metanavigation (Impressum, Datenschutz, etc.) im Footer Die Gestaltung der Anordnung entspricht üblichen und vom User eingeübten Prinzipien. Sie gelten als gute Möglichkeit, die Usability der Site zu erhöhen. Abweichende Gestaltungen können ebenso positiv gewertet werden, wenn die intuitive Nutzung möglich ist. Beispiellösung Logo Metanavigation Hauptnavigation Umgebender Block Inhaltsbereich Umgebender Block Fußleiste Hahn, M. (2020): Webdesign. Das Handbuch zur Webgestaltung: Layout und Raster. 3. überarbeitete Auflage. S.271.		3	6

Aufg.	**erwartete Leistungen**	**BE I**	**BE II**	**BE III**
	– verwendete Typografie, Farben und Formen • visualisieren die Philosophie, bzw. das Unternehmen/die Branche • unterstreichen die Qualität der Produkte • wirken ästhetisch und appetitlich • sprechen die Zielgruppe an – Links sind klar als solche erkennbar. – Der User wird über Größenkontraste, Farben, Helligkeit, Form und Positionierung der Buttons geführt (klare Hierarchie). – Es wird ein Gestaltungsraster eingehalten, bzw. sinnvoll gebrochen. – Eine gute Lesbarkeit durch geeignete Schriftwahl, Zeilenlänge, Zeilenabstand etc. ist gegeben. – Kontraste steigern die Spannung – Weißraum und sinngemäß gesetzte Absätze gliedern die Inhalte. – Die Typografie und Bildauswahl sind passend. – Die Bilder sind anschaulich und informativ. – Die Platzierung und Ausschnitte der Bilder sind geeignet, die Informationen der Seite und die Firmenphilosophie zu unterstreichen.		10	5
	platzieren das Markenzeichen aus Aufgabe 2.1 und den vollständigen Text (Material3)	2		
	speichern im Austauschformat PDF	2		
	Beispiellösung im Anhang			

Nicht für den Prüfling bestimmt

Aufg.	erwartete Leistungen	BE		
		I	II	III
4.2	erläutern Die Gestaltungsentscheidungen von je zwei Merkmalen der verwendeten Farbe und Bilder werden fachlich korrekt und umfassend erläutert. Beispiellösung: Farbe (Assoziationen, Kontraste, Farbwirkung) – die Kombination von sehr dunklem Schwarzbraun und Gold wirkt elegant – Gold unterstreicht die Wertigkeit – Schwarzbraun wirkt seriös, elegant, klassisch, neutral, funktional und markant und bietet so positive Assoziationen zur Firma – der dunkle Hintergrund bietet einen guten Kontrast zu den Farben der Abbildungen und lässt die Farben strahlen – der weiße Text wirkt schlicht, neutral, sauber, der Kontrast zum Hintergrund ist hoch, aber durch das Schwarzbraun augenschonend abgemildert – der Hell-Dunkel-Kontrast der Seite wirkt spannend Bilder (Bildsprache, Anordnung, Bildausschnitt, Modifikation) – sind anschaulich und informativ – wirken durch hohen Kontrast und klare Farben frisch und sauber – appetitlich durch leichte Überzeichnung – Platzierung und Ausschnitte sind geeignet die Informationen der Seite und die Firmenphilosophie zu unterstreichen – im Header wechselnd und angeschnitten, informieren und erhöhen die Spannung	8	4	
	Summe 40	**12**	**17**	**11**

III Bewertung und Beurteilung

Die Bewertung und Beurteilung erfolgt unter Beachtung der nachfolgenden Vorgaben nach § 33 der Oberstufen- und Abiturverordnung (OAVO) in der jeweils geltenden Fassung. Bei der Bewertung und Beurteilung der sprachlichen Richtigkeit in der deutschen Sprache sind die Bestimmungen des § 9 Abs. 12 Satz 3 OAVO in Verbindung mit Anlage 9b anzuwenden.

Bei der Bewertung und Beurteilung der Übersetzungsleistung in den Fächern Latein und Altgriechisch sind die Bestimmungen des § 9 Abs. 14 OAVO in Verbindung mit Anlage 9c anzuwenden.

Der Fehlerindex ist nach Anlage 9b zu § 9 Abs. 12 OAVO zu berechnen. Für die Ermittlung der Punkte nach Anlage 9a zu § 9 Abs. 12 OAVO sowie Anlage 9c zu § 9 Abs. 14 OAVO wird jeweils der ganzzahlige nicht gerundete Prozentsatz bzw. Fehlerindex zugrunde gelegt.

Für die Bewertung in den modernen Fremdsprachen ist der „Erlass zur Bewertung und Beurteilung von schriftlichen Arbeiten in allen Grund- und Leistungskursen der neu beginnenden und fortgeführten modernen Fremdsprachen in der gymnasialen Oberstufe, dem beruflichen Gymnasium, dem Abendgymnasium und dem Hessenkolleg“ vom 7. August 2020 (ABl. S. 519) zugrunde zu legen. Demnach erfolgt die Bewertung und Beurteilung mit der Maßgabe, dass lediglich bei der Ermittlung des Prüfungsergebnisses (Note) aus Prüfungsteil 1 und 2 gerundet wird.

Darüber hinaus sind die Vorgaben der Erlasse „Hinweise zur Vorbereitung auf die schriftlichen Abiturprüfungen (Abiturerlass)“. „Hinweise zur Vorbereitung auf die schriftlichen Abiturprüfungen im beruflichen Gymnasium (fachrichtungs-/ schwerpunktbezogene Fächer) (Abiturerlass BG)“ und „Durchführungsbestimmungen zum Landesabitur“ in der für den Abiturjahrgang geltenden Fassung zu beachten.

Als Kriterien für die Bewertung und Beurteilung dienen unter Beachtung der Zielsetzung der gymnasialen Oberstufe nach § 1 Abs. 2 OAVO neben dem Inhaltlichen auch die in den Kerncurricula genannten überfachlichen Kompetenzen, insbesondere die Sprachkompetenz und Wissenschaftspropädeutik; dies zeigt sich u.a. in qualitativen Merkmalen wie Strukturierung, Differenziertheit, (fach-)sprachlicher Gestaltung und Schlüssigkeit der Argumentation.

Im Fach Gestaltungs- und Medientechnik besteht die Prüfungsleistung aus der Bearbeitung eines Vorschlags, wofür insgesamt maximal 100 BE vergeben werden können. Ein Prüfungsergebnis von **5 Punkten (ausreichend)** setzt voraus, dass mindestens 45% der zu vergebenden BE erreicht werden. Ein Prüfungsergebnis von **11 Punkten (gut)** setzt voraus, dass mindestens 75% der zu vergebenden BE erreicht werden.

Gewichtung der Aufgaben und Zuordnung der Bewertungseinheiten zu den Anforderungsbereichen

Aufgabe	**Bewertungseinheiten in den Anforderungsbereichen**			**Summe**
	AFB I	**AFB II**	**AFB III**	
1	12	13	2	**27**
2	6	6	11	**23**
3		4	6	**10**
4	12	17	11	**40**
Summe	**30**	**40**	**30**	**100**

Die auf die Anforderungsbereiche verteilten Bewertungseinheiten innerhalb der Aufgaben sind als Richtwerte zu verstehen.

Nicht für den Prüfling bestimmt

Anhang Beispiellösung Aufgabe 4.1

Josefs Bio
MIT GUTEM GEWISSEN GENIESSEN

ÜBER UNS | SO FUNKTIONIERT'S | BLOG | REZEPTE | SHOP | STORES & HÄNDLER

BIOFLEISCH BESTELLEN ?

SO FUNKTIONIERT'S

BESTELLUNG AUFGEBEN

Unser frisches Biofleisch kannst Du ganz bequem in unserem Online-Shop bestellen. Stelle Dir ganz bequem ein Fleischpaket in unserem Biofleisch-Shop zusammen. Unsere Bio-Fleischpakete liefern wir per Express-Versand frisch und direkt zu Dir nach Hause oder an Deine Wunschadresse. Eine automatische Eingangsbestätigung Deiner Bestellung erhältst Du im Anschluss per E-Mail. In einer separaten E-Mail senden wir Dir dann eine Auftrags¬bestätigung (i.d.R. spätestens 48h später). Du kannst per Vorkasse bezahlen.

FLEISCHPAKET UND EXPRESS VERSAND

Dein frisches Biofleisch-Paket stellen wir persönlich für Dich zusammen. Das Fleisch wird vakuumiert und in nachhaltigen Thermoboxen aus Stroh mit Kühlelementen an Deine Wunschadresse geliefert. Per UPS Express Versand erhältst Du dann Dein frisches Biofleisch-Paket. Lieferungen erfolgen innerhalb Deutschlands. Das Mindestbestell-Gewicht beträgt 2kg. Das Maximalbestell-Gewicht pro Paket beträgt 10kg. Ab einem Bestellwert von 150€ entfallen die Versand-kosten für Dich.

„Gutes Fleisch fürs Gewissen und für den Genuss.
Zuverlässiges und kompetentes Team."

Miriam, Frankfurt

Josefs Bio
MIT GUTEM GEWISSEN GENIESSEN

WIR SIND FÜR DICH DA

Du hast eine Frage oder möchtest Dich persönlich beraten lassen?
60386 Frankfurt am Main

MO bis FR von 9 – 15 Uhr
Telefon 069/40807444
Mail info@josefsbio.de

KONTAKT

Für Lob, Anregungen oder Kritik, nutze unser Kontaktformular.

Josef's Bio
Inhaber: Yusuf Turna
Carl-Benz-Straße 16
60386 Frankfurt am Main

Impressum | AGB | Widerrufsbelehrung und -formular | Liefer- und Zahlungsbedingungen | Datenschutz | Cookie-Richtlinie | Sitemap

BIO | Bioland

WIR SIND BIO-ZERTIFIZIERT DURCH DE-ÖKO-037 UND BIOLAND